

STÖLDER OCH ANNAT
SVINN I SVENSKA BUTIKER
2017

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Sammanfattning	2
1 Inledning	3
2 Svinnets omfattning och utveckling	4
3 Svinnets fördelning.....	7
4 Stölder	9
5 Polisanmälan.....	13
Bilaga 1: Bakgrundsinformation.....	15
Bilaga 2: Metod.....	17

Sammanfattning

Under perioden mars-april 2017 genomförde HUI Research en undersökning bland Svensk Handels medlemmar om stölder och svinnets storlek i handeln under 2016. Följande rapport analyserar stöldernas och svinnets omfattning och utveckling samt fördelningen mellan externt, internt och administrativt svinn. Utöver det totala värdet på svinnet i handeln analyseras även senast upptäckta stöld, de vanligaste stöldvarorna, polisanmälningens frekvens samt företagens vidtagna säkerhetsåtgärder. De främsta slutsatserna från undersökningen är:

- Det kriminella svinnet i detaljhandeln, det vill säga stölder och snatterier, uppgick till 7,9 miljarder kronor. Jämfört med förra undersökningen 2013 har det kriminella svinnet ökat med 1,8 miljarder kronor, en ökning med 31 procent.
 - Det kriminella svinnet utgörs av externa och interna stölder. Det externa svinnet, det vill säga externa stölder, uppgick till 6 miljarder kronor. Det interna svinnet, det vill säga stölder som begås av personal och chefer, uppgick till drygt 1,9 miljarder. Sedan 2013 har de externa och interna stölderna växt med 1,6 respektive 0,3 miljarder kronor, vilket motsvarar 35 respektive 18 procent.
 - Av de stölder som upptäckts när gärningsmannen tas på bar gärning polisanmäls drygt två tredjedelar. När bevisning saknas polisanmäls en tredjedel av fallen.
- Administrativt svinn, det vill säga bokföringsmässiga fel, felväxling till kunder, produkter som inte kan säljas på grund av kvalitetsförsämring, med mera, uppgick till 4,1 miljarder kronor. En ökning med 1,1 miljard eller 36 procent sedan 2013.
 - Inom dagligvaruhandeln har en mer noggrann redovisning av det administrativa svinnet lett till en ökning av andelen administrativt svinn, som numera utgör 42 procent av det totala svinnet.
- Sammanlagt uppgick svinnet, inklusive administrativt svinn, till 1,6 procent av den totala omsättningen i den svenska detaljhandeln, eller 12 miljarder kronor inklusive moms.
 - Svinnets totala storlek på 10,4 miljarder, exklusive moms, motsvarar ungefär 50 procent av företagens totala vinst sett i rörelsemarginal.
 - Det totala svinnet i detaljhandeln motsvarar drygt 170 000 kronor per butik.
- Svinnets andel av omsättningen har ökat från 1,43 procent till 1,6 jämfört med förra undersökningen 2013. Det motsvarar en ökning med 2,9 miljarder kronor eller 33 procent.

1 Inledning

Handeln är hårt drabbad av mängdbrott. Inte minst butiksstölder slår hårt mot såväl handlare som medarbetare. Under de senaste åren har Svensk Handel upplevt en markant ökning av samtal från drabbade handlare, varför vi nu gör en uppföljning av den undersökning som HUI genomförde 2013 för att se hur stöldbrottsligheten har utvecklats de senaste åren.

Svensk Handel har anledning att tro att stöldbrotten i Sverige har ökat, trots att antalet polisanmälda stöldbrott varit närmast oförändrade de senaste åren. Vi vet att många brottsutsatta inte anmäler brott eftersom man menar att det är lönlöst, många ärenden läggs ner och straffen upplevs som närmast obefintliga. Detta är inte bara mycket olyckligt, det ger en missvisande bild av verkligheten. Utan anmälningar minskar möjlighet att få stöd från polis och politiker då det blir svårt att påvisa ett faktiskt behov av större brottsbekämpande resurser.

Situationen försvåras av att polisen själv allt oftare uppmanar handelns aktörer att inte polisanmäla de stöldbrott som sker. Även om detta bara rör ett fåtal av myndighetens företrädare innebär polisens agerande att ett högt mörkertal blir allt högre och att handlarna känner sig övergivna av den myndighet som är ytterst ansvarig för trygghet och säkerhet. I förorter till Stockholm, Malmö, Göteborg, Västerås och Örebro vittnar handlare om en situation där polisen mer eller mindre tappat greppet om situationen. Vissa butiker tvingas lägga ner och andra får ta bort delar av det mest attraktiva sortimentet då kriminella får agera fritt.

När vi talar om stölder i butik handlar diskussionen ofta om snatterier. För såväl politiker, journalister och allmänhet verkar ”snatteri” vara synonymt med mycket små brott begångna av barn och ungdomar. Våra medlemmars berättelser målar upp en något annorlunda bild. Vi ser allt fler rapporter där butikerna drabbas av organiserad brottslighet där stölderna sker systematiskt och i vinstsyfte och vi har därför utökat årets undersökning till att även omfatta vilken typ av gärningspersoner som begår stöldbrotten i våra butiker.

Vår förhoppning är att undersökningen ska ge en tydlig bild av hur stöldbrott drabbar handeln. Utifrån en korrekt och tydlig problembeskrivning kan vi ta fram åtgärdsförslag som syftar till att minska utsattheten för stöldbrott och ökar tryggheten i våra butiker för såväl medarbetare som kunder.

Stockholm 2017-04-20

Per Geijer
Säkerhetschef
Svensk Handel

2 Svinnets omfattning och utveckling

Handlare utsätts dagligen för olika sorters kriminellt svinn – både externa stölder, exempelvis kundstölder, och stölder som begås av personal, chefer och ägare – vilket innebär förlorande intäkter. Utöver detta tappas intäkter även genom administrativa fel och kvalitetsförsämring som innebär att varor inte längre kan säljas. Det totala svinnet i handeln utgör en kostnad inte bara för handlarna själva utan även för samhället, i form av förlorade momsintäkter.

HUI Researchs undersökning visar att svinnet uppgick till 1,6 procent av den totala omsättningen i den svenska detaljhandeln. Genom att använda omsättningsstatistik från Detaljhandelsindex kan detta beräknas till 12 miljarder kronor. Det motsvarar drygt 1 200 kronor per invånare. Dagligvaruhandeln står ut som den bransch med högst andel svinn. Svinnet utgör 2,26 procent av omsättningen i dagligvaruhandeln, vilket innebär knappt 7,4 miljarder kronor. Bland detaljhandelns delbranscher är svinnets andel lägst i möbel- och heminredningshandeln, där den uppgick till 0,92 procent av omsättningen eller 679 miljoner kronor. I de flesta delbranscher inom sällanköpsvaruhandeln utgör svinnet runt 1 till 1,5 procent av omsättningen.

Sett till svinn per butik är svinnet störst i dagligvaruhandeln med 595 000 kronor. Den bransch med näst högst svinn per butik är elektronikhandeln där svinnet uppgick till 280 000 kronor.

Figur 2.1 Svinnets omfattning, 2016

Bransch	Svinn som andel av omsättningen (%)	Totalt svinn (mkr)	Svinn per butik (kr)
Dagligvaruhandel	2,26	7 362	595 000
Kläder, Skor & Accessorier	1,17	1 079	126 000
Järn, Bygg & Färg	0,98	630	232 000
Möbler & Heminredning	0,92	679	119 000
Sport & Fritid	1,38	502	173 000
Hemelektronik	1,43	945	280 000
Ur, Optik & Guld	0,97	191	75 000
Bok, Papper & Foto	1,47	109	109 000
Övrig Sällanköpsvaruhandel	0,78	510	272 000
Detaljhandel	1,60	12 007	173 000

Källa: HUI Research

En del av den totala summan som svinnet i handeln står för utgörs av förlorade momsintäkter. Genom att använda genomsnittssiffror från SCB:s momsstatistik kan moms-förlusten beräknas till 1,6 miljarder kronor. Förutsatt att dessa varor istället hade sålts i butik går handlarna på så sätt miste om 10,4 miljarder kronor. Utöver denna summa tillkommer kostnader för att ersätta de försvunna varorna i butiken.

Det totala svinnet i detaljhandeln exklusive moms motsvarar 10,4 miljarder kronor. I jämförelse med företagens vinst sett i rörelsemarginal motsvarar det ungefär 50 procent av det totala beloppet.

Svinnets utveckling

Svinnets andel av omsättningen har ökat jämfört med tidigare studier som utfördes 2010 och 2013. Andelen uppgick till 1,6 procent av handelns omsättning jämfört med 2010 och 2013 då andelen uppnådde runt 1,4 procent. Även vid den tidigare undersökningen var svinnets andel störst i dagligvaruhandeln (1,83 procent), men minst i elektronikhandeln (0,6 procent).

Mätt i löpande priser har storleken på det totala svinnet i detaljhandeln ökat med 32,5 procent jämfört med 2013, i fasta priser är ökningen 31,9 procent. Eftersom marknaden under samma period har växt med 13,1 procent är det naturligt att värdet av svinnet ökar.

En jämförelse på branschnivå visar att svinnet har ökat både inom dagligvaruhandeln och inom sällanköpsvaruhandeln i antal kronor (mätt i både löpande och fasta priser) och även i andel av omsättningen inom dagligvaruhandeln.

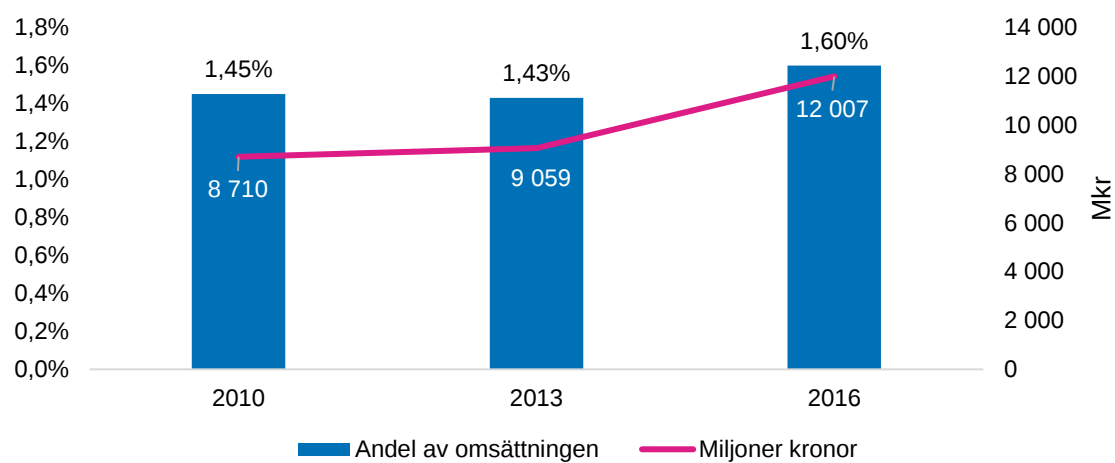
Figur 2.2 Svinnets utveckling

Bransch	2016	Totalt svinn (mkr)	2013	Totalt svinn (mkr)
	Svinn som andel av omsättningen (%)		Svinn som andel av omsättningen (%)	
Dagligvaruhandel	2,26	7 362	1,83	5 303
Sällanköpsvaruhandel	1,09	4 645	1,09	3 756
Detaljhandel	1,60	12 007	1,43	9 059

Källa: HUI Research

Andelen av omsättningen minskade mellan 2010 till 2013 men ökade fram till 2016. I kronor har svinnets storlek ökat både mellan 2010 till 2013 och mellan 2013 till 2016. För att visa på utvecklingen av svinnet i detaljhandeln redovisas ett diagram nedan med utvecklingen mellan åren 2010, 2013 och 2016 med svinnets andel av omsättningen samt svinnets storlek i miljoner kronor.

Figur 2.3 Svinnetts storlek och utveckling, 2010, 2013 och 2016



Källa: HUI Research

3 Svinnets fördelning

Svinn innebär en ekonomisk förlust för handlaren och kan delas in i följande tre kategorier:

- **Externt svinn** är brottsligt svinn i form av stöld eller snatteri där gärningsmannen inte är anställd eller ägare till företaget utan exempelvis kund, leverantör, städpersonal eller väktare, etc.
- **Internt svinn** är brottsligt svinn i form av stöld eller snatteri där gärningsmannen är anställd vid eller ägare till företaget.
- **Administrativt svinn** är allt svinn som inte är brottsligt: bokföringsmässiga fel, felväxling till kunder, produkter som på grund av kvalitetsförsämring inte går att sälja (exempelvis frukt som blir gammal), etc.

HUI Researchs undersökning visar att de externa stölderna står för hälften av allt svinn i detaljhandeln och uppgick till 6 miljarder kronor. De interna stölderna utgör runt drygt en kvarts del, eller 1,9 miljarder kronor. Totalt utgör det brottsliga svinnet 7,9 miljarder kronor, vilket är knappt 800 kronor per invånare eller 1 700 kronor per hushåll per år. Genom att använda genomsnittssiffror från SCB:s momsstatistik kan moms-förlusten för det kriminella svinnet beräknas till drygt 1,1 miljarder kronor. En tredjedel av allt svinn består av icke-brottsligt administrativt svinn (4,1 miljarder kronor).

I en jämförelse med 2013 års undersökning syns att andelen interna stölder i detaljhandeln minskat något medan de externa stölderna och det administrativa svinnet ökat. Andelen interna stölder har minskat från 18 till 16 procent. I kronor motsvarar det fortfarande en ökning från 1,6 miljarder till 1,9 miljarder (löpande priser) vilket motsvarar en ökning om 18 procent. De externa stölderna har ökat med en procentenhet från 49 till 50 procent, vilket motsvarar en ökning från 4,4 till 6 miljarder. Det motsvarar en ökning med 35 procent sedan 2013. Det administrativa svinnet har också ökat med en procentenhet från 33 till 34 procent. Det motsvarar en ökning från 3 till 4,1 miljarder kronor eller en ökning med 36 procent sedan 2013.

Figur 3.1 Svinnets fördelning, 2016

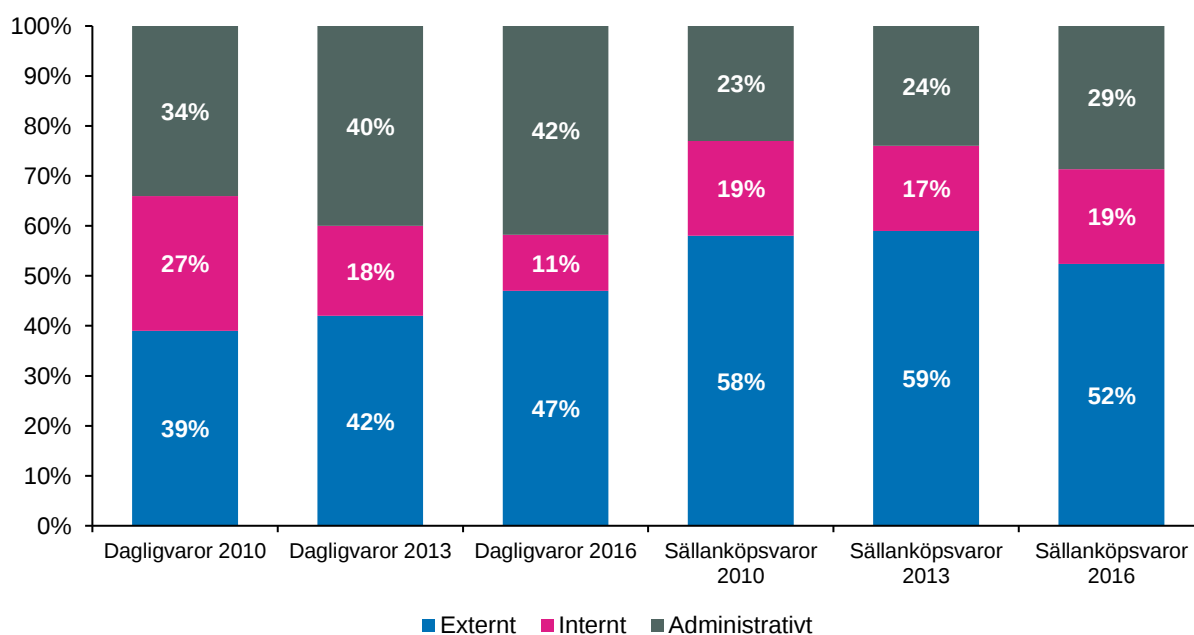
Bransch	Externa stölder	Interna stölder	Administrativt svinn	Totalt
Dagligvaruhandel	47%	11%	42%	100%
Sällanköpsvaruhandel	52%	19%	29%	100%
Detaljhandel	50%	16%	34%	100%
Dagligvaruhandel	3 459 mkr	827 mkr	3 075 mkr	7 362 mkr
Sällanköpsvaruhandel	2 433 mkr	880 mkr	1 332 mkr	4 645 mkr
Detaljhandel	6 009 mkr	1 873 mkr	4 125 mkr	12 007 mkr

Källa: HUI Research

Fördelningen mellan externt, internt respektive administrativt svinn skiljer sig till viss del på branschnivå. Inom sällanköpsvaruhandeln utgör externa stölder en något större andel (52 procent) av svinnet än inom dagligvaruhandeln (47 procent). Även gällande de interna stölderna har sällanköpsvaruhandeln en större andel med 19 procent av det totala svinnet jämfört med dagligvaruhandelns 11 procent. Dagligvaruhandeln har istället en större andel administrativt svinn, 42 procent, vilket är nästan lika stort som de externa stölderna.

En jämförelse med resultaten från tidigare undersökningar på branschnivå visar på störst förändring inom dagligvaruhandeln, där andelen interna stölder har minskat från 27 procent till 11 procent sedan 2010 medan andelen administrativt svinn har ökat från 34 procent till 42 procent. Även andelen externa stölder har ökat, från 39 till 47 procent. Det administrativa svinnet inom dagligvaruhandeln kan tänkas ha en koppling till den ökade medvetenheten om matsvinnet, som har uppmärksammats de senaste åren. Inom sällanköpsvaruhandeln har andelen externa stölder minskat från 58 till 52 procent sedan 2010. De interna stölderna är oförändrade medan det administrativa svinnet ökat från 23 till 29 procent.

Figur 3.2 Svinnets fördelning, 2016



Källa: HUI Research

4 Stölder

Brottsligt svinn utgör, trots ökat fokus på administrativt svinn, fortfarande den största delen av butikernas svinn. Det kriminella svinnet – det vill säga stölder – uppgick totalt till 7,9 miljarder kronor, eller två tredjedelar av det totala svinnet.

I föreliggande undersökning har HUI Research närmare utrett värdet av de senast upptäckta stölderna, samt vilka varor som oftast är föremål för externa stölder. Det bör noteras att alla stölder inte upptäcks omedelbart, utan uppdagas ofta först vid inventering eller bokslut, samt att stöldvärdet kan variera från stöldtillfälle till stöldtillfälle. Dessa mörkertal utgör skillnaden mellan följande siffror och svinnets totala värde som redogörs i kapitel 2 och 3. I kapitel 5 redogörs för hur stor andel av de upptäckta stölderna som polisanmäls.

Senast upptäckta stölder

Resultaten pekar på att de externa stölderna i handeln rör sig om ett stort antal enskilda stölder, medan de interna stölderna kan handla om ett litet antal gärningspersoner som upprepar stölder till dess att de upptäcks, vilket innebär att stöldvärdet är högre men stöldtillfällena färre.

Enligt handlarna som deltagit i undersökningen uppgick den genomsnittliga senast upptäckta kundstölden i sällanköpsvaruhandeln till 3 484 kronor medan motsvarande siffra för dagligvaruhandeln uppgick till 1 021 kronor. Detta kan förklaras av att sällanköpsvaruhandeln innehar fler enstaka produkter med högre värde. Juridiskt sett kommer många externa stölder i dagligvaruhandeln att vara snatteri eftersom snittet ligger runt gränsen för vad som sedan 2009 klassas som stöld, nämligen 1 000 kronor.

Vad gäller interna stölder är den senaste upptäckta stölden något högre i sällanköpsvaruhandeln än i dagligvaruhandeln, 15 711 kronor jämfört med 11 543 kronor.

Leverantörsstölderna är i genomsnitt något högre i dagligvaruhandeln än sällanköpsvaruhandeln. 3 556 kronor jämfört med 4 898 kronor i sällanköpsvaruhandeln.

Figur 4.1 Storlek på senaste upptäckta stölder

Bransch	Kundstöld, kr (in-pris, exklusive moms)	Intern stöld (in-pris, exklusive moms)	Leverantörsstöld (in-pris, exklusive moms)
Dagligvaruhandel	1 021	11 543	3 556
Sällanköpsvaruhandel	3 484	15 711	4 898

Källa: HUI Research

Av de respondenter som svarade på frågan om externa stölder uppgav 59 procent en summa, medan 31 procent svarade att de inte visste och 11 procent att de inte hade haft någon kundstöld de senaste 12 månaderna. Det råder större ovisshet om de interna stölderna, då 51 procent av de svarande uppgav att de inte visste, 36 procent uppgav att de ej hade haft någon intern stöld under de senaste 12 månaderna, och endast 12 procent uppgav en summa för den senaste upptäckta interna stölden.

Stöldvaror

De varor som oftast är föremål för externa stölder kännetecknas många gånger antingen av att de är lättåtkomliga eller av att det finns en efterfrågan för att sälja produkten vidare. Inom dagligvaruhandeln uppgav handlarna både 2013 och 2016 att den vanligaste stöldvaran var kött – speciellt oxfilé – såväl mätt i volym som i värde. Mätt i antal varor följs detta av choklad. Kaffe är också en vanlig stöldvara såväl mätt i antal varor som i värde. I de flesta branscher är det ingen större skillnad mellan de vanligaste varorna mätt i antal varor och de vanligaste varorna mätt i värde.

Inom sällanköpsvaruhandelns branscher är tröjor den vanligaste stöldvaran inom kläd- och skohandeln medan jackor står för största värdet. I sport- och fritidshandeln är kläder både vanligast och står för det största värdet. I övrigt varierar varorna enligt respektive delbransch. Respondenterna kunde uppge flera varor, och de vanligaste stöldvarorna i varje bransch redovisas i tabellen nedan.

Figur 4.2 Vanligaste stöldvaror

	De vanligaste stöldvarorna	Andel respondenter inom varje bransch som uppgett denna vara som en av de vanligaste
Dagligvaruhandel	Kött	20%
	Choklad	19%
	Godis	17%
	Finkem	16%
	Energidryck	16%
	Kaffe	12%
Kläder, Skor & Accessorier	Tröjor	19%
Järn, Bygg & Färg	Verktyg	45%
Möbler & Heminredning	Hemtextilprodukter	30%
Sport & Fritid	Kläder	37%
Hemelektronik	Hörlurar	24%
Ur, Optik & Guld	Solglasögon	32%
Bok, Papper & Foto	Böcker	46%

Källa: HUI Research

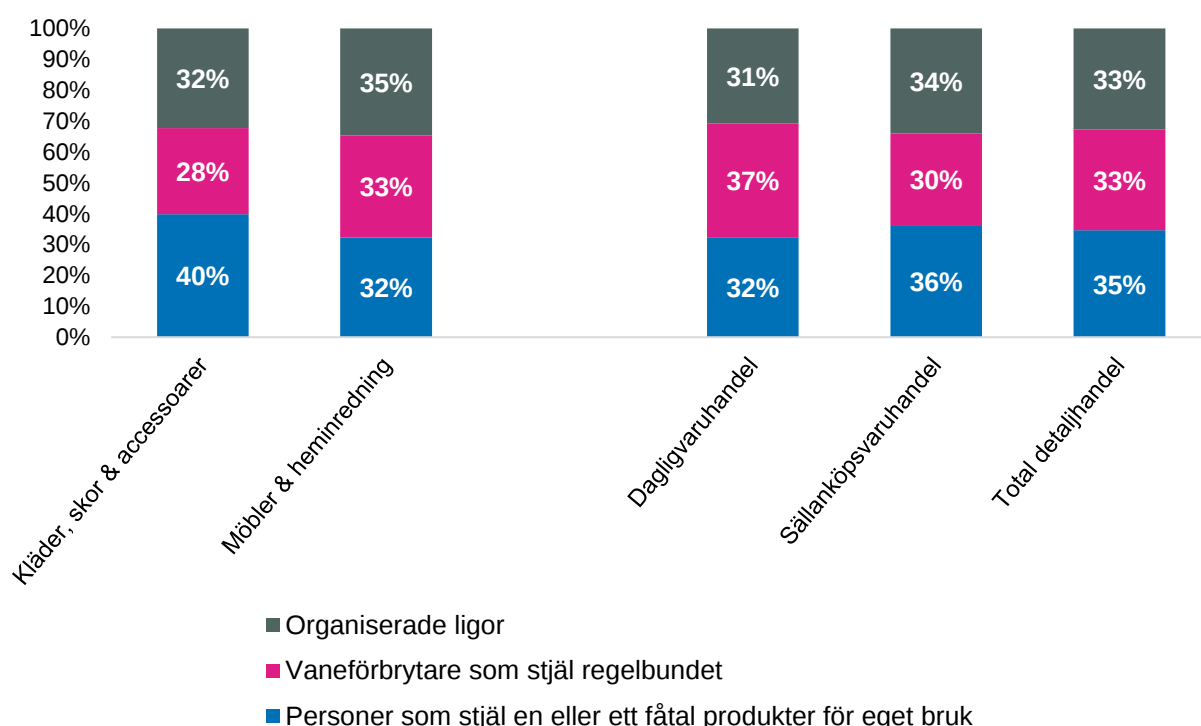
Typ av förbrytare

Syftet med stölderna kan variera och sker av olika typer av förbrytare. Grovt kan förbrytarna delas in i organiserade ligor, vaneförbrytare som stjälar regelbundet samt personer som stjälar en eller ett fåtal produkter för eget bruk. Totalt för detaljhandeln

fördelar sig stölderna ganska jämnt mellan dessa olika typer av förbrytare. I sällanköpsvaruhandeln uppges det vara en något högre andel personer som stjälar en eller ett fåtal varor för eget bruk (36 procent) medan det i dagligvaruhandeln är en högre andel vaneförbrytare som stjälar regelbundet (37 procent). Sällanköpsvaruhandeln har också en något högre andel organiserade ligor (34 procent jämfört med dagligvaruhandelns 31 procent).

Inom sko- och klädhandeln uppges personer som stjälar en eller ett fåtal produkter för eget bruk vara den vanligaste typen av förbrytare medan det i möbel- och heminredningshandeln är typen förbrytare jämnt fördelad med en något större andel organiserade ligor.

Figur 4.3 Andel stölder efter typ av förbrytare



Källa: HUI Research

Säkerhetshöjande åtgärder

Företagen och butikerna inom detaljhandeln vidtar säkerhetshöjande åtgärder genom olika typer av investeringar. Dessa kan delas upp i "Väktare/ordningsvakter", "Larm och kameror", "Säkerhetsutbildning för personal" samt "Övriga säkerhetskostnader". En butik i dagligvaruhandeln investerade under 2016 i genomsnitt 528 000 kronor i säkerhetshöjande åtgärder. Motsvarande siffra för sällanköpsvaruhandeln var 103 000 kronor. Butiker i dagligvaruhandeln investerade mest pengar i väktare och ordningsvakter medan butiker i sällanköpsvaruhandeln lade mest pengar på övriga säkerhetskostnader. Att posten "Övriga säkerhetskostnader" är störst inom sällanköpsvaruhandeln skulle kunna bero på att butiker ofta betalar en

summa till en fastighetsägare som erbjuder en helhetslösning gällande säkerhet med exempelvis väktare, larm och kameror.

Figur 4.5 Företagens investeringar per butik i säkerhetshöjande åtgärder, 2016

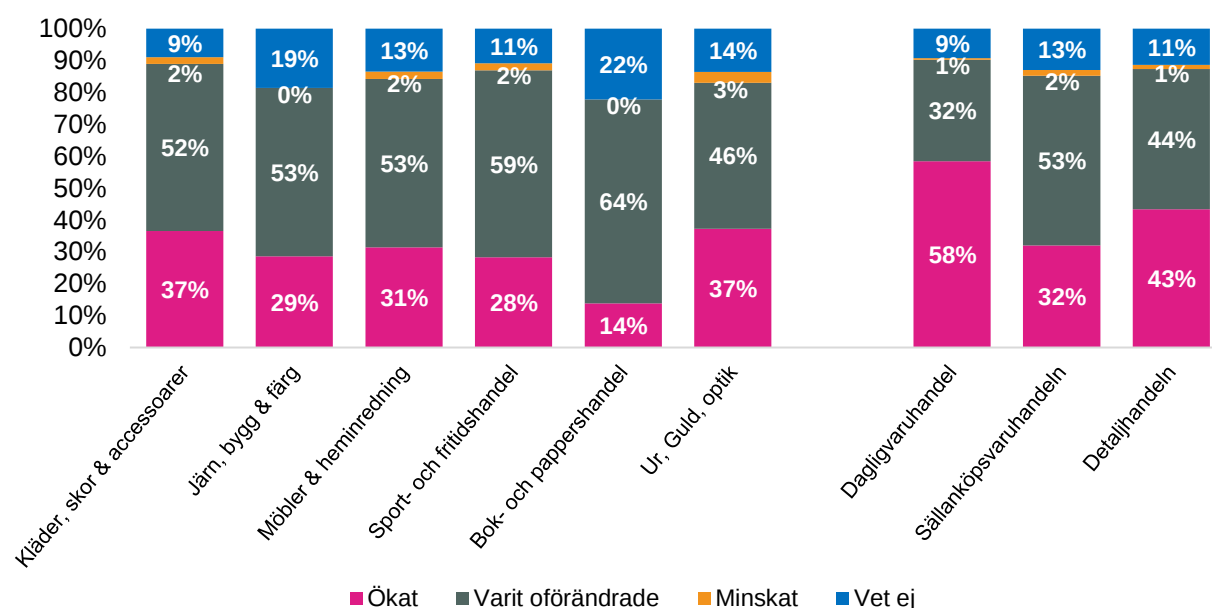
Bransch	Väktare/ ordningsvakter	Larm och kameror	Säkerhets- utbildning för personal	Övriga säkerhets- kostnader	Totalt
Daglig- varuhandel	294 000	122 000	35 000	77 000	528 000
Sällanköps- varuhandel	9 000	16 000	3 000	75 000	103 000

Källa: HUI Research

Hur stölderna utvecklas påverkar företagens åtgärder kopplat till säkerhet. Tittar man på hur företagens säkerhetshöjande åtgärder har förändrats under det senaste året uppgav hela 87 procent att dessa åtgärder har ökat eller varit oförändrade jämfört med året innan. 44 procent uppgav att de ökat medan enbart en procent uppgav att de hade minskat.

I dagligvaruhandeln uppgav en högre andel än i sällanköpsvaruhandeln (58 respektive 32 procent) att de säkerhetshöjande åtgärderna hade ökat. 32 procent i dagligvaruhandeln och 53 procent i sällanköpsvaruhandeln uppgav att de var oförändrade.

Figur 4.5 Förändring antal säkerhetshöjande åtgärder under 2016 jämfört med året innan



Källa: HUI Research

5 Polisanmälan

Det kan vara svårt att ta ett beslut om polisanmälan av de stölder som upptäcks. Beslutet kan bero på ett avvägande mellan värdet på stöldgodset och de resurser en polisanmälan tar i anspråk. Detta speciellt i branscher där det externa svinnet ofta består av varor med lågt värde, såsom exempelvis godis i dagligvaruhandeln eller då värdet underskrider gränsen mellan stöld och snatteri. Vid intern stöld kan det också vara svårt för mindre handlare att konfrontera anställda som de ofta har en nära relation till.

Enligt föreliggande undersökning polisanmäls 68 procent av stölder när gärningsmannen tas på bar gärning medan endast 34 procent av fallen som saknar bevisning polisanmäls. Brottsförebyggande rådet samlar varje år in uppgifter om antalet anmälda butiksstölder i Sverige¹. Under 2016 anmäldes 48 757 butiksstölder. Antalet har legat på en ganska jämn nivå sedan 2013. Innan dess hade antal anmälningar minskat sedan 2009.

Den stillastående trenden står i kontrast mot resultaten från föreliggande undersökning, som visar att stölderna som andel av omsättningen består.

Anmälningfrekvens

Anmälningfrekvensen för stölder som upptäcks på olika sätt skiljer sig mellan handlarna. Stölder där gärningsmannen tas på bar gärning polisanmäls i genomsnitt i 68 procent av fallen. När det enbart finns vittnesmål eller kamerabild minskar andelen till 52 procent. I de fall då bevis helt saknas anmäls enbart 34 procent av fallen.

38 procent av de tillfrågade handlarna uppger att de *alltid* polisanmäler när gärningsmannen tas på bar gärning medan 22 procent *aldrig* polisanmäler i dessa fall. När det saknas bevisning uppgav 12 procent att de *alltid* anmäler medan 45 procent uppgav att de *aldrig* polisanmäler.

Nedanstående tabeller visar anmälningfrekvensens fördelning inom dagligvaruhandeln respektive sällanköpsvaruhandeln. När det saknas bevisning anmäls exempelvis enbart 4 procent av fallen i dagligvaruhandeln medan motsvarande siffra i sällanköpsvaruhandeln är 19 procent.

¹ <https://www.bra.se/bra/brott-och-statistik/stold-och-snatteri.html>

Figur 5.1-3 Polisanmälningar, 2016

	När en tjuv tagits på bar gärning		
	Genomsnittlig andel stölder som polisanmäls	Andel handlare som alltid polisanmäler	Andel handlare som aldrig polisanmäler
Dagligvaruhandel	65	35	13
Sällanköpsvaruhandel	71	41	29
Detaljhandel	68	38	22

	När det finns vittnesmål/kamerabild		
	Genomsnittlig andel stölder som polisanmäls	Andel handlare som alltid polisanmäler	Andel handlare som aldrig polisanmäler
Dagligvaruhandel	36	14	28
Sällanköpsvaruhandel	65	24	43
Detaljhandel	52	20	36

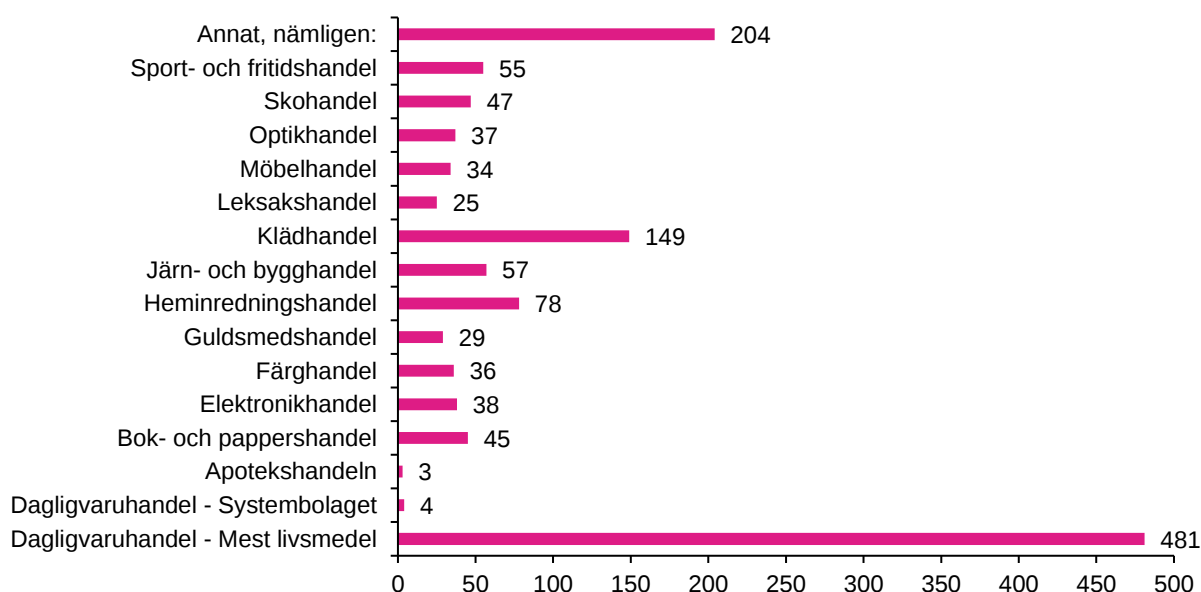
	När vittnesmål/bevisning saknas		
	Genomsnittlig andel stölder som polisanmäls	Andel handlare som alltid polisanmäler	Andel handlare som aldrig polisanmäler
Dagligvaruhandel	25	4	53
Sällanköpsvaruhandel	42	19	38
Detaljhandel	34	12	45

Källa: HUI Research

Bilaga 1: Bakgrundsinformation

Dataunderlaget samlades in via en webbenkät mellan den 22 mars och den 10 april 2017. Totalt medverkade 1 322 företag i undersökningen. Bakgrundsinformation för de medverkande företagen presenteras nedan. Annat består av olika typer av företag där blom- och trädgårdshandel dominerar följt av zoohandel.

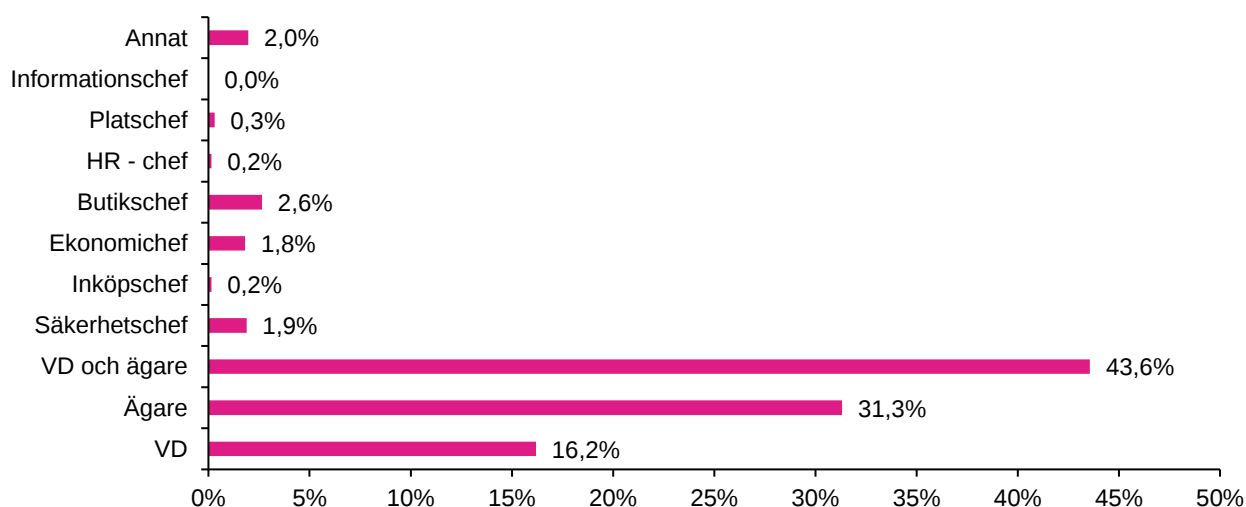
Figur 6.1 Huvudsaklig branschtillhörighet för de medverkande företagen



Källa: HUI Research

Sammanlagt 91,1 procent av de personer som besvarat enkäten är antingen VD: ar, ägare eller både och. Nedanstående diagram visar respondenternas position i företaget.

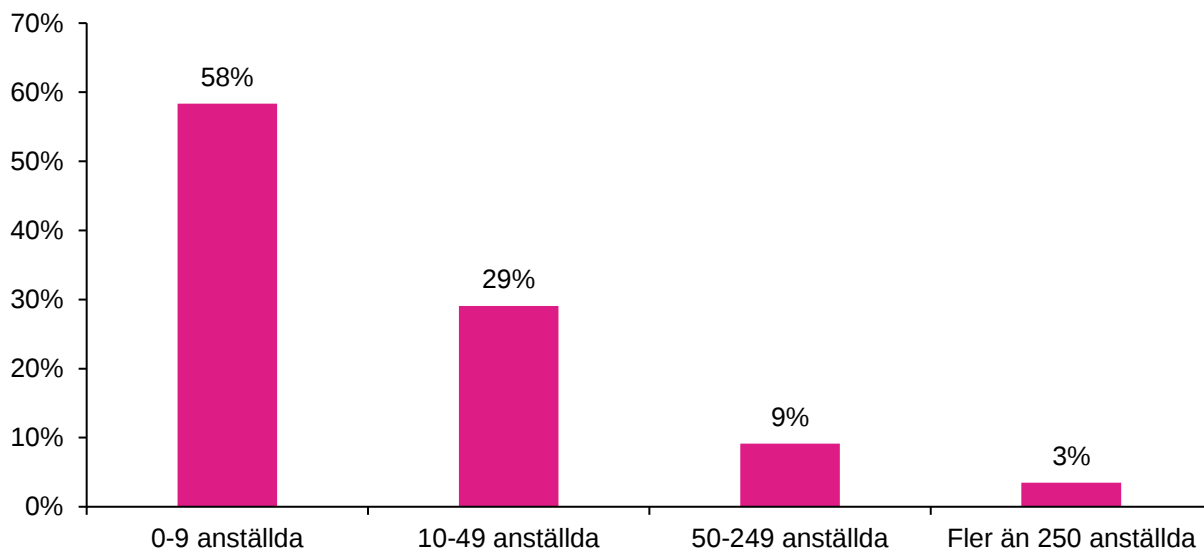
Figur 6.2 Respondentens position i företaget



Källa: HUI Research

Storleken på de företag som besvarat enkäten varierar från 0-9 anställda till över 250 anställda. Den enskilt vanligaste storleksgruppen i termer av personal bland respondenterna är 0-9 anställda. Diagrammet nedan visar fördelningen av antal anställda bland de medverkande.

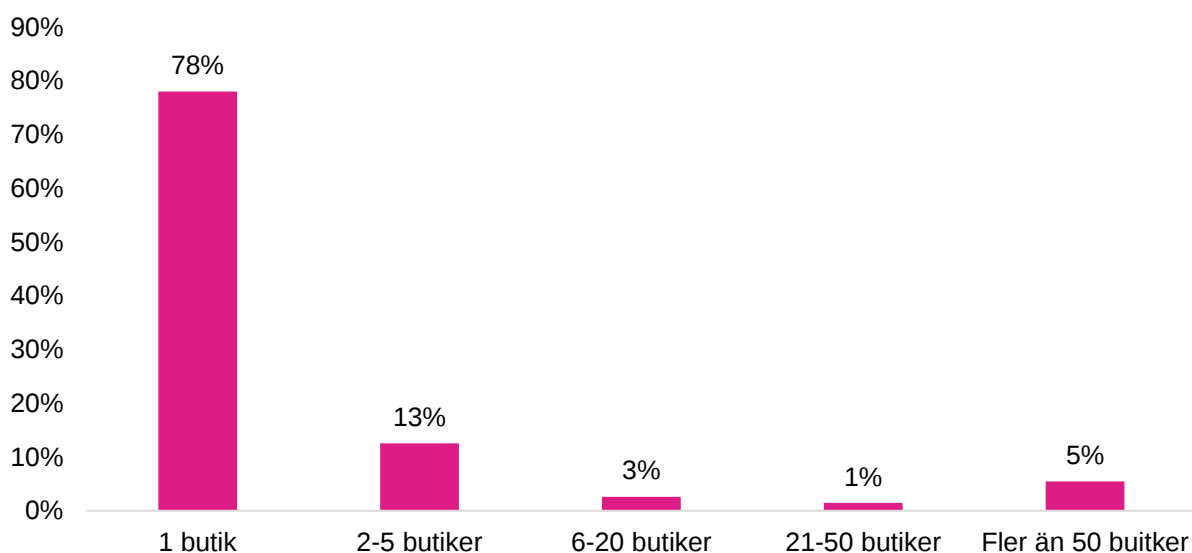
Figur 6.3 Företagsstorlek (antal anställda)



Källa: HUI Research

Både kedjor och enskilda handlare har besvarat enkäten. För nästan 80 procent av respondenterna består företaget endast av en butik.

Figur 6.4 Företagsstorlek (antal butiker)



Källa: HUI Research

Bilaga 2: Metod

Webbenkäten skickades ut till 6 400 av Svensk Handels medlemmar. Totalt medverkade 1 322 företag i undersökningen, vilket innebär att svarsfrekvensen uppgick till 20,7 procent.

Resultaten är viktade efter antal anställda i företaget. Det innebär att större företag med fler antal anställda väger tyngre i resultaten än företag med färre anställda.

En indelning och viktning har gjorts där företagen delas in i enskilda butiker och kedjeföretag där resultatet viktats efter fördelningen av omsättningen inom varje bransch. Om en stor andel av omsättningen sker hos företag väger därför dessa företag tyngre när branschens siffra räknas ut.

Resultaten har även viktats efter varje branschs vikt i Detaljhandelsindex. Att resultatet viktats efter branschernas omsättning betyder att en bransch med högre omsättning väger tyngre än en bransch med lägre omsättning när resultatet räknas upp till en totalsiffra.

Skattningen av förlorade momsintäkter har räknats fram med hjälp av SCB:s momsstatistik.

**SVENSK
HANDEL**

svenskhandel.se